

vrej[•]

Unsere
CHECK UP-Pakete

Du führst ein Unternehmen?

Mit Deiner Marke hast Du Dich bisher nicht viel beschäftigt, spürst jetzt aber, dass sie Optimierungspotential hat?

Du hättest gerne jemanden, der Deine Marke checkt und Dir sinnvolle, machbare Lösungswege für die Zukunft aufzeigt?

**PRIMA! DAFÜR
HABEN WIR UNSERE
BRAND CHECK UP-
PAKETE ENTWICKELT!**

INHALT

CHECK UP YOUR BRAND! 4

VORTEILE 5

ANGEBOT

CHECKUP-PAKETE 8

ABLAUF

BRAND CHECK UP (MINI) 10

BRAND CHECK UP (SMALL) 11

BRAND CHECK UP (MEDIUM) 13

BRAND CHECK UP (LARGE) 15

UMSETZUNG

WIE GEHT'S WEITER 18

KONTAKT 20

Check up your Brand!

Wir sind das Designbüro vrej – und entwickeln Marken und Identitäten. Durch unseren täglichen Kontakt mit Unternehmen, deren Marken und Menschen wir kennen, wissen wir, wieviel Mehrwert, Aufmerksamkeit und Freude ein gutes Markenbild erzeugen kann. Darum möchten wir Dich und Deine Marke mit unserer Erfahrung begleiten.

Mit unseren CHECK UP-Paketen unterstützen wir Dich dabei, Deine Marke zu überprüfen und zu verbessern. Wir helfen Dir bei allen Prozessen rund um Deine Marke, wenn Du möchtest auch als Sparringspartner gemeinsam mit Deinem Inhouse- oder externen Designteam. Wir verstehen uns dabei als unabhängige Berater und Coaches. Wir sitzen an Deiner Seite des Tisches und nicht gegenüber und verfolgen ein gemeinsames Ziel: die perspektivische Optimierung Deiner Marke!

In einem Briefing-Gespräch legen wir vorab gemeinsam genau fest, worum es bei Deinem Marken-Check gehen soll. Wir halten fest, wie die Marke gewachsen ist, welchen Weg sie zukünftig gehen soll und wo Du aktuelle Probleme siehst.

Dabei schauen wir uns unter anderem an, welche Identität Dein Unternehmen besitzt, wie Dein Unternehmen nach außen wirkt, ob das Corporate-Design Deiner Marke dazu passt, an welchen Stellen Deine Marke gut ausgestattet ist und wo sie noch Potential besitzt.

Mit unseren CHECK UP-Paketen bieten wir unterschiedlich große Optionen. Je nach Unternehmens- oder Budgetgröße ist hier für jeden die passende Lösung dabei. Am Ende erhältst Du von uns Handlungsempfehlung, wie Du Deine Marke verständlich, zuverlässig und planbar für die Zukunft aufbaust.

So profitierst Du von unseren CHECK UP-Paketen

Du bist junge*r Unternehmende*r, steigst vielleicht in den elterlichen Betrieb ein oder führst bereits ein Unternehmen ohne familiären Hintergrund. Du hast das Gefühl, dass Deine Marke eine veränderte Strategie oder eine visuelle Auffrischung braucht. Vielleicht, weil es zukünftig Anpassungen geben soll, weil Modernisierung und Digitalisierung notwendig sind, neue Produkte und Angebote geplant sind. Möglicherweise hat sich auch die Identität des Unternehmens gewandelt.

Mit der eigenen Marke im steten Prozess zu bleiben ist immer empfehlenswert. Veränderungen und Anpassungen können aus vielen Gründen nötig werden. Diese sollten dann am besten frühzeitig und von Innen heraus geschehen.

Oft haben kleine und mittelständische Betriebe Respekt davor, Ihre Marke zu hinterfragen oder zu verändern. Denn das bedeutet, sich im meist stressigen Alltag auch noch mit sich selbst zu beschäftigen. Das kostet Zeit und Geld, zudem ist oft nicht klar, wie man den Prozess anstößt und wie lange er überhaupt dauert, bis er zu einem guten Ergebnis führt.

Unsere BRAND-CHECK-UP-Paketete sind dazu da, Unternehmen dabei zu helfen, Orientierung, Klarheit und Perspektive in ein Markenbild zu bringen. Wir beleuchten Deine Marke und schauen, ob und wo sie bereits gut aufgestellt ist und an welchen Stellen sie Anpassungen braucht. Dabei bedienen wir uns bestimmter Instrumente und betrachten die Marke aus unterschiedlichen

Perspektiven. So erhalten wir ein realistisches Bild und können exakt abbilden, was Deine Marke braucht oder aber auch, was sie nicht braucht!

Am Ende erhältst Du von uns eine Empfehlung, in welche Richtung Du Dich mit Deiner Marke entwickeln darfst, um Deine Visionen zu erreichen. An dieser Stelle kannst Du selber entscheiden, wer Deine Marke für Dich verändern soll. Du kannst das selber durch Deine Inhouse-Agentur machen, Deine vertraute Agentur von außen damit beauftragen, uns bitten ein neues Team für Dich zu erstellen oder die Rebranding-Maßnahmen mit uns umzusetzen! So, wie es für Dich passt!

DURCH UNSERE CHECK UP-PAKETE WIRST DU:

- Einen eindeutigen Eindruck vom Stand Deiner Marke gewinnen
 - Wissen, ob und – wenn ja – wie sich Deine Marke verändern sollte
 - Wissen, was Du tun kannst, um authentischer wahrgenommen zu werden, was wiederum das Vertrauen in Dich und Deine Marke verstärkt
 - Wissen, wie Du Deine Zielgruppe fokussierter erreichen kannst
 - Wissen, wie Du Dich besser von Mitbewerber*innen abgrenzen kannst
 - Deine Marke step by step erfolgreich ausbauen und wachsen lassen können
-

MIT UNSEREN PAKETEN BEKOMMST DU:

(abhängig vom gebuchten Paket)

- Klärung von Markenkern/Identität
- Klärung der Zielgruppe
- Check up von Kommunikationsmitteln
- Check up des Corporate Designs (Farben, Schriften, Bilder)
- Die Chance, Deine Marke so aufzustellen, dass Sie zukünftig zielgerichtet ausbaubar ist
- Handlungsempfehlung für eine starke Markenwirkung nach Innen und Außen

Unsere CHECK UP-Pakete im Überblick

BRAND CHECK UP (MINI)

1 H MAX.

120 €

MINI MARKEN CHECK UP

Du hast eine ganz konkrete Frage zu Deinem Markenauftritt? Z.B. Wie wirkt meine Webseite? Oder: Passen die von mir gewählten Farben zu meinem Business? Deine Frage schickst Du uns vorab zu und dann kommen wir telefonisch zusammen, um Sie Dir bestmöglich zu beantworten.

INHALTE DIESES PAKETES:

- Antworten auf eine individuelle Frage

BRAND CHECK UP (SMALL)

2.500 €

MARKENKERN 2H / CHECK UP 3 KOMMUNIKATIONSMITTEL

Du hast bereits einen Markenauftritt, aber irgendetwas stimmt nicht? Oder Du bist nicht sicher ob das passt? Du weißt nicht wie Deine Marke sich weiterentwickeln könnte und möchtest strategische Unterstützung? Dann ist unser Brand Check Up das Richtige für Dich.

INHALTE DIESES PAKETES:

- Klärung Markenkern/Identität (2 H)
- Klärung Zielgruppe
- Check up max. 3 Kommunikationsmittel (z.B. Website, Insta-Feed, Flyer ...)
- Check up Corporate Design
- Handlungsempfehlung für die weitere Markenentwicklung

Die Handlungsempfehlung erhältst Du von uns in schriftlicher Form, sodass Du sie Dir jederzeit wieder anschauen kannst.

Unsere CHECK UP-Pakete im Überblick

BRAND CHECK UP (MEDIUM)

3.800 €

**MARKENKERN 4H /
CHECK UP 5 KOMMUNIKATIONSMITTEL**

Der Check Up Small ist zu klein für Dich, weil Du mehr Kommunikationsmittel analysieren lassen möchtest? Das Unternehmen wird nicht nur von Dir, sondern von einem Team geführt und ihr wollt den Markenkern gemeinsam erarbeiten. Dann nehmen wir uns dafür entsprechend mehr Zeit.

INHALTE DIESES PAKETES:

- Klärung Markenkern/Identität (4 H)
- Klärung Zielgruppe
- Check up max. 5 Kommunikationsmittel (z.B. Website, Insta-Feed, Flyer ...)
- Check up Corporate Design
- Handlungsempfehlung für die weitere Markenentwicklung

Die Handlungsempfehlung erhältst Du von uns in schriftlicher Form, sodass Du sie Dir jederzeit wieder anschauen kannst.

BRAND CHECK UP (LARGE)

6.200 €

**MARKENKERN 8H /
CHECK UP 8 KOMMUNIKATIONSMITTEL**

Dein Unternehmen ist komplex und der Klärungsbedarf hoch. Die Kommunikationsmittel mit denen Du am Markt arbeitest sind sehr vielschichtig und es gibt bei Deinem Markenkern einiges zu beachten und zu klären. Darum gehen wir in diesem Paket noch mehr in die Tiefe.

INHALTE DIESES PAKETES:

- Klärung Markenkern/Identität (8 H)
- Klärung Zielgruppe
- Check up max. 8 Kommunikationsmittel (z.B. Website, Insta-Feed, Flyer ...)
- Check up Corporate Design
- Handlungsempfehlung für die weitere Markenentwicklung

Die Handlungsempfehlung erhältst Du von uns in schriftlicher Form, sodass Du sie Dir jederzeit wieder anschauen kannst.

BRAND CHECK UP (MINI)

Du hast Dein Unternehmen, Deine Marke ist gut aufgestellt, trotzdem hast Du eine Frage zum Thema Identität oder Corporate Design? Brauchst Du einen kurzen ungetrübten Blick auf ein bestimmtes Thema, bei dem Du nicht weiterkommst? Dann buche unseren Mini-Check up, der nach einem klaren Prinzip funktioniert: eine Fragestellung, eine Antwort. Kurz, knapp aber mit fachlicher Einschätzung!

CHECK UP MINI (MAX 1H)

ABLAUF

Du schickst uns vorab Deine Fragestellung, wir schauen uns das an und verabreden uns dann zum Telefontermin, indem wir Deine Frage klären.

TERMINE / VERFÜGBARKEIT

Ruf uns einfach an oder schreib uns eine Mail, dann suchen wir einen gemeinsamen Termin zum Call heraus.

BEZAHLUNG

Dieses Angebot funktioniert mit Vorkasse, nach Erhalt Deiner Zahlung gehts los!

DER BRAND CHECK UP (MINI) EIGNET SICH FÜR:

- Einzelunternehmen/Kleinunternehmen
- kurze, knappe Einschätzungen zu konkreten Fragestellungen rund um die eigene Marke

BRAND CHECK UP (SMALL)

Dein Unternehmen ist bereits gegründet und Du hast auch bereits einen Markenauftritt, bist aber nicht so sicher, ob der zu Dir passt? Markenbildung ist ein Prozess – wir begleiten Dich dabei. Vielleicht bist Du mit anderen Visionen gestartet, vielleicht zwingt Dich der Markt zum Umdenken, vielleicht fusioniert Dein Unternehmen oder es kommt zu einer Unternehmensnachfolge. Das sind nur einige von vielen Gründen warum es lohnt, von Zeit zu Zeit Identität und Außenwirkung miteinander zu vergleichen, Kommunikationslücken zu identifizieren und zu schließen. Dafür bieten wir Dir unseren Brand Check Up an.

BRAND CHECK UP

MARKENKERN / IDENTITÄT KLÄREN

Gemeinsam klären wir die Identität Deines Unternehmens. Wir schauen uns an was Du bereits machst, stellen viele Rückfragen und loten aus, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist.

ZIELGRUPPE

Mit gezielten Fragen erarbeiten wir gemeinsam Deine Zielgruppe und finden heraus was ihr wichtig ist, wo sie anzutreffen ist und wie wir sie am besten erreichen können. Das dient uns als Grundlage zur Ausrichtung der richtigen Ansprache.

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Nenne uns drei Kommunikationsmittel Deiner Wahl, die wir für Dich checken sollen. Das kann zum Beispiel Deine Website, Dein Insta-Feed, Deine Geschäftsausstattung aber auch Deine Praxis-Räumlichkeiten oder Ähnliches sein. Dies geschieht unter Berücksichtigung Deiner Identität und Deines Corporate-Designs.

BRAND CHECK UP (SMALL)

CORPORATE DESIGN

Wir gleichen Dein Corporate Design mit Deinem Markenkern und der Identität des Unternehmens ab. Welche Parameter machen Dein Corporate Design aktuell aus, wie setzt Du sie ein, transportiert Dein Corporate Design wofür Du stehst? Passt Deine formulierte Zielgruppe zum aktuellen Corporate Design? Gemeinsam schauen wir nach Potentialen in Deiner Außendarstellung.

HANDLUNGSEMPFEHLUNG

Auf der Grundlage aller erarbeiteten Punkte erstellen wir Dir eine individuelle Handlungsempfehlung für die Weiterentwicklung Deiner Marke. Sofern Du möchtest begleiten wir Dich bei den weiteren Maßnahmen wie gewohnt weiter. Auf Augenhöhe und mit dem Blick auf das Wesentliche. Die Handlungsempfehlung stellen wir Dir persönlich vor, sodass Du die Möglichkeit für Rückfragen hast. Anschließend erhältst Du sie von uns schriftlich für Deine Unterlagen.

DER BRAND CHECK UP (SMALL) EIGNET SICH FÜR:

- Einzelunternehmen/Kleinunternehmen
- Agenturwechsel
- langer Stillstand der Marke (keine Weiterentwicklung)
- Strategiewechsel des Unternehmens
- Unternehmen, die Orientierung innerhalb Ihrer Marke brauchen
- sonstige Veränderungen im Unternehmen

BRAND CHECK UP (MEDIUM)

Die Herangehensweise ist die selbe wie beim BRAND CHECK UP (SMALL), allerdings nehmen wir uns hier mehr Zeit für die Definition deines Markenkerns und analysieren auch mehr Kommunikationsmittel. Im Anschluss erhältst Du unsere ausführliche Empfehlung über Deine zukünftige Markenentwicklung.

BRAND CHECK UP

MARKENKERN / IDENTITÄT KLÄREN

Gemeinsam klären wir die Identität Deines Unternehmens. Wir schauen uns an was Du bereits machst, stellen viele Rückfragen und loten aus, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist.

ZIELGRUPPE

Mit gezielten Fragen erarbeiten wir gemeinsam Deine Zielgruppe und finden heraus was ihr wichtig ist, wo sie anzutreffen ist und wie wir sie am besten erreichen können. Das dient uns als Grundlage zur Ausrichtung der richtigen Ansprache.

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Nenne uns fünf Kommunikationsmittel Deiner Wahl, die wir für Dich checken sollen. Das kann zum Beispiel Deine Website, Dein Insta-Feed, Deine Geschäftsausstattung oder aber auch Deine Praxis-Räumlichkeiten oder Ähnliches sein. Dies geschieht unter Berücksichtigung Deiner Identität und Deines Corporate-Designs.

CORPORATE DESIGN

Wir gleichen Dein Corporate Design mit Deinem Markenkern und der Identität des Unternehmens ab. Welche Parameter machen Dein Corporate Design aktuell aus, wie setzt Du sie ein, transportiert Dein Corporate Design wofür Du stehst? Passt Deine formulierte Zielgruppe zum aktuellen Corporate Design? Gemeinsam schauen wir nach Potentialen in Deiner Außendarstellung.

BRAND CHECK UP (MEDIUM)

HANDLUNGSEMPFEHLUNG

Auf der Grundlage aller erarbeiteten Punkte erstellen wir Dir eine individuelle Handlungsempfehlung für die Weiterentwicklung Deiner Marke. Sofern Du möchtest begleiten wir Dich bei den weiteren Maßnahmen wie gewohnt weiter. Auf Augenhöhe und mit dem Blick auf das Wesentliche. Die Handlungsempfehlung stellen wir Dir persönlich vor, sodass Du die Möglichkeit für Rückfragen hast. Anschließend erhältst Du sie von uns schriftlich für Deine Unterlagen.

DER BRAND CHECK UP (MEDIUM) EIGNET SICH FÜR:

- Einzelunternehmen/Kleinunternehmen
- Agenturwechsel
- langer Stillstand der Marke (keine Weiterentwicklung)
- Strategiewechsel des Unternehmens
- Unternehmen, die Orientierung innerhalb ihrer Marke brauchen
- sonstige Veränderungen im Unternehmen

BRAND CHECK UP (LARGE)

Die Herangehensweise ist die selbe wie beim BRAND CHECK UP (SMALL), allerdings nehmen wir uns hier deutlich mehr Zeit für die Definition Deines Markenkerns. Diesen erarbeiten wir im Workshop-Format mit Dir und Deinem Team. Dafür bedienen wir uns an Liberating Structure-Methoden und von Simon Sinek inspirierten Übungen. Außerdem analysieren wir noch mehr Kommunikationsmittel. Du erhältst eine ausführlich ausgearbeitete Empfehlung für Deine weitere Markenentwicklung.

BRAND CHECK UP

MARKENKERN / IDENTITÄT KLÄREN

Gemeinsam klären wir die Identität Deines Unternehmens. Wir schauen uns an was Du bereits machst, stellen viele Rückfragen und loten aus, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist.

METHODISCHE MODULE

Im Tages-Workshop BRAND CHECK UP (Large) setzen wir im Klärungsprozess weitere methodische Module ein. Diese helfen Dir und Deinem Team dabei, Uneinigkeiten zu beseitigen und Gemeinsamkeiten zu finden. Wir begleiten Euch dabei, aus den gewonnenen Erkenntnissen Eure eindeutige Identität zu formen. Unsere Workshopmethoden sind inspiriert von Simon Sinek und orientieren sich an Liberating Structures-Modulen. Damit garantieren wir Euch nicht nur neue Sichtweisen und Erkenntnisse, sondern am Ende auch mehr Klarheit. Ein großartige Möglichkeit, um Prozessen neue Impulse zu verleihen!

ZIELGRUPPE

Mit gezielten Fragen erarbeiten wir gemeinsam Deine Zielgruppe und finden heraus was ihr wichtig ist, wo sie anzutreffen ist und wie wir sie am besten erreichen können. Das dient uns als Grundlage zur Ausrichtung der richtigen Ansprache.

BRAND CHECK UP (LARGE)

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Nenne uns acht Kommunikationsmittel Deiner Wahl, die wir für Dich checken sollen. Das kann zum Beispiel Deine Website, Dein Insta-Feed, Deine Geschäftsausstattung oder aber auch Deine Praxis-Räumlichkeiten oder Ähnliches sein. Dies geschieht unter Berücksichtigung Deiner Identität und Deines Corporate-Designs.

CORPORATE DESIGN

Wir gleichen Dein Corporate Design mit Deinem Markenkern und der Identität des Unternehmens ab. Welche Parameter machen Dein Corporate Design aktuell aus, wie setzt Du sie ein, transportiert Dein Corporate Design wofür Du stehst? Passt Deine formulierte Zielgruppe zum aktuellen Corporate Design? Gemeinsam schauen wir nach Potentialen in Deiner Außendarstellung.

HANDLUNGSEMPFEHLUNG

Auf der Grundlage aller erarbeiteten Punkte erstellen wir Dir eine individuelle Handlungsempfehlung für die Weiterentwicklung Deiner Marke. Sofern Du möchtest begleiten wir Dich bei den weiteren Maßnahmen wie gewohnt weiter. Auf Augenhöhe und mit dem Blick auf das Wesentliche. Die Handlungsempfehlung stellen wir Dir persönlich vor, sodass Du die Möglichkeit für Rückfragen hast. Anschließend erhältst Du sie von uns schriftlich für Deine Unterlagen.

DER BRAND CHECK UP (LARGE) EIGNET SICH FÜR:

- kleinere – mittelständische Unternehmen
- Generationswechsel Unternehmensführung
- Agenturwechsel
- langer Stillstand der Marke (keine Weiterentwicklung)
- Strategiewechsel des Unternehmens
- Unternehmen, die Orientierung innerhalb Ihrer Marke brauchen

BRAND CHECK UPS

GRÜNDE FÜR EINEN BRAND CHECK UP:

- Es ist ein unabhängiges Instrument, mit dem Du klare Handlungsempfehlung für die Weiterentwicklung Deiner Marke erhältst.
- Ein eventuelles Rebranding wird übersichtlicher und planbarer.
- Marketing-Budgets können besser geplant und eingesetzt werden, um die Marke anzupassen. Geld wird also sinnvoll und geplant eingesetzt.
- Die Marke wird für Dich viel verständlicher und nachvollziehbarer, da alle markenrelevanten Bereiche gecheckt und bewertet werden.
- Du bereitest Deine Marke für die Zukunft vor, in dem Du gezielte Veränderungen vorantreiben kannst. Gerade in Zeiten der Digitalisierung ist das notwendig, um zukünftig noch von der Zielgruppe gesehen zu werden.
- Wir sehen uns bei diesem Angebot als Berater und Coaches. Das bedeutet, nach dem Brand Check Up kannst Du frei wählen, ob und wenn ja, mit wem Du die Veränderungen an Deiner Marke umsetzen möchtest. Du kannst mit uns weiterarbeiten, musst das aber nicht.

Wie geht's weiter?

Du hast Dein Brand Check Up-Paket durchlaufen und unsere Handlungsempfehlung erhalten. Nun geht es darum, die vorgeschlagenen Schritte in die Tat umzusetzen und Deine Marke entsprechend zu verändern. Wir unterstützen Dich an dieser Stelle natürlich sehr gern weiter! Du hast dabei die freie Wahl aus folgenden Optionen:

UMSETZUNGSOPTIONEN

OPTION 1: CHECK AND GO

Die Option ist relativ einfach erklärt: Du buchst bei uns ein Check up-Paket. Unsere Einschätzung besprechen wir mit Dir. Danach bekommst Du alles ausgehändigt und kannst mit den Ergebnissen machen, was Du möchtest.

OPTION 2: CHECK AND SUPPORT

Du buchst bei uns ein Check up-Paket. Unsere Einschätzung besprechen wir mit Dir. Danach begleiten wir Dich und Dein Team (z.B. Dein Inhouse-Designteam) bei der Umsetzung der verschiedenen Maßnahmen. Hier sehen wir uns weiterhin als begleitender und beratender Partner von Außen. Dieser Schritt eignet sich zum Beispiel, um alle Beteiligten für die Veränderungen an der Marke zu schulen und sensibilisieren. Wir helfen z.B. dabei, Deine Marke und Dein Team mit neuen Aufgaben und Werkzeugen vertraut zu machen, begleiten den Designprozess und verstehen uns als Impulsgeber.

OPTION 3: CHECK AND CAST

Du buchst bei uns ein Check up-Paket. Unsere Einschätzung besprechen wir mit Dir. Danach schauen wir gemeinsam, welche Maßnahmen Du umgesetzt haben möchtest. Abhängig von der Art der Umsetzung kann es nötig sein, ein entsprechendes Team mit den notwendigen Fähigkeiten zusammenzu stellen. Wir übernehmen das für Dich und begleiten die Arbeiten, wenn Du das wünschst.

Wie geht's weiter?

OPTION 4: CHECK AND VREJ

Du buchst bei uns ein Check up-Paket. Unsere Einschätzung besprechen wir mit Dir. Danach stimmen wir das weitere Vorgehen ab und realisieren für Dich alle notwendigen Veränderungen und Weiterentwicklungen an Deiner Marke. Ein Schritt der druchaus sinnvoll ist, da wir ja schon sehr tief in Deine Marke eingetaucht sind und sie gut kennen werden.

WICHTIGE INFO:

Alle Umsetzungen der etwaigen Handlungsempfehlung sind nicht im CHECK UP-Preis enthalten.

Hast Du Fragen? Lass uns gern darüber sprechen!

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann melde Dich gerne bei uns – unverbindlich und kostenlos. Vereinbare ein kostenloses Vorgespräch mit uns, um zu schauen, wie wir Dich unterstützen können.

Wir freuen uns, von Dir zu hören!

Vera und Jens.



DESIGNBÜRO VREJ GBR POLLER KIRCHWEG 78-90 51105 KÖLN
0221.16 87 18 95 INFO@VREJ-BRAND.DE WWW.VREJ-BRAND.DE

Wir freuen uns auf Dich!

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG

Hiermit buche ich verbindlich das

- BRAND CHECK UP (MINI)** zum Preis von 120,00 € *
- BRAND CHECK UP (SMALL)** zum Preis von 2.500,00 € *
- BRAND CHECK UP (MEDIUM)** zum Preis von 3.800,00 € *
- BRAND CHECK UP (LARGE)** zum Preis von 6.200,00 € *

* Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ort/Datum

Auftraggeber

Anschrift

Unterschrift

Es gelten die nachfolgenden AGB.

AGB

Hinweis zur Gender Formulierung:

Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung alle Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Grafikdesign (AGG) vrej gbr

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für alle zwischen dem Designer und seinem Auftraggeber abgeschlossenen Verträge. Sie gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, selbst wenn sie nicht noch einmal ausdrücklich vereinbart werden. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Designer nicht ausdrücklich anerkennt, werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn der Designer ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

1 Urheberrecht und Nutzungsrechte

- 1.1 Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung des Designers weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede vollständige oder teilweise Nachahmung ist unzulässig.
- 1.3 Der Designer überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Der Designer bleibt in jedem Fall, auch wenn er das ausschließliche Nutzungsrecht eingeräumt hat, berechtigt, seine Entwürfe und Vervielfältigungen davon im Rahmen der Eigenwerbung in allen Medien zu verwenden.
- 1.4 Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung zwischen Designer und Auftraggeber.
- 1.5 Die Nutzungsrechte gehen auf den Auftraggeber erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.
- 1.6 Der Designer ist bei einer Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung und öffentlichen Zugänglichmachung der Entwürfe und Reinzeichnungen als Urheber zu nennen. Verletzt der Auftraggeber das Recht auf Namensnennung, ist er verpflichtet, dem Designer zusätzlich zu der für die Designleistung geschuldeten Vergütung eine angemessene Vertragsstrafe zu zahlen. Davon unberührt bleibt das Recht des Designers, bei konkreter Schadensberechnung einen höheren Schaden geltend zu machen.
- 1.7 Will der Auftraggeber in Bezug auf die Entwürfe, Reinzeichnungen oder sonstigen Arbeiten des Designers formale Schutzrechte zur Eintragung in ein amtliches Register anmelden, bedarf er dazu der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Designers.

2 Vergütung

- 2.1 Die Vergütungen sind Nettobeträge, zahlbar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ohne Abzug.
- 2.2 Die Vergütungen sind bei Lieferung der Entwürfe fällig. Werden die Entwürfe in Teilen abgenommen, so ist bei Abnahme der ersten Teillieferung eine Teilvergütung zu zahlen, die wenigstens die Hälfte der Gesamtvergütung beträgt, sofern nicht anders vereinbart.
- 2.3 Jede erneute Nutzung der Entwürfe und Reinzeichnungen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Designers. Dasselbe gilt für Nutzungen, die über den ursprünglich vereinbarten oder vorgesehenen Umfang hinausgehen.

3 Fremdleistungen

- 3.1 Der Designer ist berechtigt, die zur Auftragsbefreiung notwendigen Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Designer hierzu schriftliche Vollmacht zu erteilen.

4 Eigentum

- 4.1 An Entwürfen und Reinzeichnungen werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.

5 Herausgabe von Daten

- 5.1 Der Designer ist nicht verpflichtet, Datenträger, Dateien und Daten herauszugeben, soweit dies nicht für die Ausübung des eingeräumten Nutzungsrechts zwingend erforderlich ist. Wünscht der Auftraggeber darüber hinaus, dass der Designer ihm Datenträger, Dateien und Daten zur Verfügung stellt, ist dies schriftlich zu vereinbaren und gesondert zu vergüten.
- 5.2 Hat der Designer dem Auftraggeber Datenträger, Dateien und Daten zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit Einwilligung des Designers verändert werden.
- 5.3 Gefahr und Kosten des Transports von Datenträgern, Dateien und Daten online und offline trägt der Auftraggeber.
- 5.4 Der Designer haftet nicht für Fehler an Datenträgern, Dateien und Daten, die beim Datenimport auf das System des Auftraggebers entstehen.

6 Korrektur, Produktionsüberwachung und Belegmuster

- 6.1 Der Auftraggeber legt dem Designer vor Ausführung der Vervielfältigung von ihm (Auftraggeber) freigegebene Korrekturmuster vor.
- 6.2 Soll der Designer die Produktionsüberwachung durchführen, schließen er und der Auftraggeber darüber eine schriftliche Vereinbarung ab. Führt der Designer die Produktionsüberwachung durch, entscheidet er nach eigenem Ermessen und gibt entsprechende Anweisungen.
- 6.3 Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber dem Designer zehn einwandfreie Muster unentgeltlich.

7 Haftung und Gewährleistung

- 7.1 Der Designer haftet nur für Schäden, die er selbst oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeiführen. Davon ausgenommen sind Schäden aus der Verletzung einer Vertragspflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die der Designer auch bei leichter Fahrlässigkeit haftet.

- 7.2 Ansprüche des Auftraggebers, die sich aus einer Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen ergeben, verjähren ein Jahr nach dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Davon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, und Schadensersatzansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, auch soweit sie auf einer leicht fahrlässigen Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen; für diese Schadensersatzansprüche gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.
- 7.3 Die Zusendung und Rücksendung von Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und auf Rechnung des Auftraggebers.
- 7.4 Mit der Abnahme des Werkes und mit der Freigabe von Entwürfen und Rezeichnungen übernimmt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild mit der Folge, dass die Haftung des Designers insoweit entfällt.
- 7.5 Der Designer haftet nicht für die urheber-, geschmacksmuster- oder markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der Entwürfe und sonstigen Designarbeiten, die er dem Auftraggeber zur Nutzung überlässt. Geschmacksmuster-, Patent- oder Markenrecherchen hat der Auftraggeber selbst und auf eigene Rechnung durchzuführen.
- 7.6 In keinem Fall haftet der Designer für die rechtliche, insbesondere wettbewerbs- und markenrechtliche Zulässigkeit der vorgesehenen Nutzung. Allerdings ist er verpflichtet, den Auftraggeber auf eventuelle rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern sie ihm bei der Durchführung des Auftrags bekannt werden.
- 7.7 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die von dem Designer erbrachte Werkleistung nach deren Erhalt innerhalb einer angemessenen Frist zu untersuchen und eventuelle Mängel gegenüber dem Designer zu rügen. Die Rüge von offensichtlichen Mängeln muss schriftlich innerhalb von zwei Wochen nach Ablieferung des Werkes, die Rüge nicht offensichtlicher Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach dem Erkennen des Mangels erfolgen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Rüge. Bei Verletzung der Untersuchungs- und Rügepflicht gilt die Werkleistung des Designers in Ansehung des betreffenden Mangels als genehmigt.
- 7.8 Für die Vertragsverhältnisse die der Auftraggeber mit weiteren Anbietern eingeht, wie beispielsweise WiX haftet allein der jeweilige Anbieter, der Designer selbst ist hier von der Haftung ausgeschlossen.

8 Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

- 8.1 Im Rahmen des Auftrags besteht für den Designer Gestaltungsfreiheit. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen.
- 8.2 Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so kann der Designer eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Das Recht des Designers, einen weitergehenden Schaden geltend zu machen, bleibt unberührt.
- 8.3 Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Designer übergebenen Vorlagen berechtigt ist und dass diese Vorlagen von Rechten Dritter frei sind. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt oder sollten die Vorlagen nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber den Designer im Innenverhältnis von allen Ersatzansprüchen Dritter frei. Die Freistellungsverpflichtung entfällt, sofern der Auftraggeber nachweist, dass ihn kein Verschulden trifft.

Schlussbestimmungen

- 9.1 Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.
- 9.2 Für den Fall, dass der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat oder seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsabschluss ins Ausland verlegt, wird der Wohnsitz des Designers als Gerichtsstand vereinbart.